



PRESSE MAPPE



Das Expertenportal für
Tennishotels, Tenniscamps und
Tennisreisen

WWW.TENNISTRAVELLER.NET



ÜBER DEN TENNISTRAVELLER

Der TennisTraveller ist das Expertenportal für Tennishotels, Tenniscamps und Tennisreisen. Der TennisTraveller bringt Tennisspieler*innen aus der D-A-CH-Region mit weltweiten Angeboten für Tennishotels, Tenniscamp- und Tennisreisen-Veranstaltern zusammen.

Darüber hinaus bietet das Portal ein umfangreiches Tennis-Lifestyle-Magazin und belebt die Tennis-Community durch Bewertungs- und Empfehlungsmöglichkeiten.

DER ERSTE AUFSCHLAG

Ein Tennishotel für den Urlaub zu finden, sollte eigentlich kein Problem sein, oder? Jeder, der für sich, seine Familie oder seine Tennismannschaft schon einmal einen Tennisurlaub organisiert hat, weiß, dass die Suche nach einem für die jeweiligen Anforderungen passenden Tennisdomizil alles andere als einfach ist.

Genau aus diesem Grund wurde der TennisTraveller Ende 2018 aus der Taufe gehoben. „Dass der TennisTraveller gleich von Anfang an so durchstartet, hätte ich nicht zu träumen gewagt“, sagt die im positiven Sinn tennisverrückte Gründerin Susanne Köpf. Als erfolgreiche Unternehmerin seit über 20 Jahren im Online-Business und selbst aktive Tennisspielerin seit Kindesbeinen an, weiß sie genau, was einem Tennisspieler bei der Urlaubssuche wichtig ist.

Heute ist der TennisTraveller die zentrale Anlaufstelle der Tennis-Community im deutschsprachigen Raum in Sachen Tennisurlaub.

So werden auf dem TennisTraveller Tennishotels über eine ausführliche und ehrliche Hotelbeschreibung mit Kontakt- und Bewertungsmöglichkeit, die speziell auf die Anforderungen eines Tennisspielers ausgerichtet ist, dargestellt. Gleiches gilt für Tenniscamps. Der Tennisurlauber kann über den Hotel- bzw. Campfinder, einer tennisspezifischen Suchmaschine, entsprechend der eigenen Bedürfnisse schnell und einfach nach einem passenden Hotel oder Camp suchen.

TRAININGSERFOLGE & VISION



ca. 100
Hotels



> 300
Camps p.a.



19.000
Tennisspieler*innen

Aktuell sind bereits knapp 100 Hotels weltweit gelistet. Mehr als 300 Tenniscamps und Tennisangebote werden pro Jahr erfolgreich beworben.

„Wir haben mit unserer Idee ins Schwarze getroffen – sowohl bei den Tennisspielern, Tennishotels wie auch Tennisurlaubveranstaltern und Tennisartikelherstellern“. Alle schätzen die wertigen, ehrlichen und mit spür- und lesbarem Tennis-Herzblut geschriebenen Beiträge, die große Reichweite sowie das konstante, organische Wachstum der Plattform.

Der TennisTraveller wird zukünftig das Hotel- und Campangebot auf internationaler Ebene stark erweitern. Damit wird das Alleinstellungsmerkmal eines unabhängigen Expertenportals in Sachen Tennisurlaub & Tennis-Lifestyle gestärkt und weiter ausgebaut.



ZIELGRUPPEN



Tennisspieler*innen

Tennisspieler*innen aller Altersgruppen und Spiellevel finden den für sie individuell passenden Tennisurlaub vom intensiven Tenniscamp bis zum kleinen Luxushotel mit Tennisplatz. Egal ob Single oder Familie, Low-Budget- oder Luxusurlauber. Der TennisTraveller ist für alle, die in ihrem Urlaub Tennis spielen wollen.

Interessante Informationen aus der Tenniswelt sowie zahlreiche Verlosungsaktionen runden das Angebot ab.



Campveranstalter, Coaches & Akademien

Bewerbung saisonaler Tenniscamps für alle Tennislevels und Altersgruppen sowie ganzjähriger Trainingsmöglichkeiten bei einzelnen Tennis-Coaches, in Vereinen oder in Tennisakademien.

Insights wie Camp-Diaries und individuelle Berichterstattung über Camps und die Arbeitsweise der Coaches schaffen Transparenz und erhöhen die Attraktivität.



Tennishotels

Vom klassischen Tennishotel mit vielen Tenniscourts bis zur kleinen Pension oder Finca mit Privatplatz werden alle Häuser detailliert nach Tennisspezifischen Kriterien präsentiert, beworben und bewertet.



Tennisartikelhersteller

Präsentation von Produktneuheiten aus den Bereichen Tennisartikel, Bekleidung, Tennis-Gadgets, Ernährung etc. inklusive Test- und Erfahrungsberichten aus der TennisTraveller-Community.



Turniere & Events

Turnier- und Event-Sponsorships steigern die Attraktivität der Veranstaltungen. Erhöhung der Medienpräsenz und Reichweiten durch TennisTraveller-Kanäle.

MEDIENREICHWEITE

Über den TennisTraveller erreichen wir pro Monat knapp 8.000 Unique Visitors und spielen 40.000 Impressions aus.

Der TennisTraveller-Newsletter wird aktuell 1x/Monat an über 16.000 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet. Auch in den Social Networks wachsen unsere Kanäle stetig und organisch.



50.000
Impressions



10.000
Unique Visitors



19.000
Abonnenten



1.800
Follower



1.600
Follower

Neben unserem Expertenportal bieten wir Hotel- und Kooperationspartnern zusätzliche Reichweiten über ein großes, seit vielen Jahren bestehendes Tennisnetzwerk aus unserem Turnierportal, ATP-, ITF-, Ranglisten- und LK-Turnierveranstaltern und Trainernetzwerken an. So versenden wir beispielsweise allein über unseren Turnier-Newsletter pro Monat mehr als 90.000 personalisierte Mails an Tennisspieler*innen.



ANGEBOTE & SERVICES

Hotel- und Campbeschreibung ➔

Nach tennis-spezifischen Kriterien - ehrlich, unabhängig, ausführlich und authentisch

Hotel- und Camp-Finder ➔

Eigene Search-Engine für die schnelle und individuelle Suche nach tennisspezifischen Kriterien und verschiedenen Tennisthemen.

Bewertungsmöglichkeiten ➔

Für Tennishotels und Tenniscamps nach Tennis-spezifischen Kriterien.

Live-Interviews ➔

Persönliche Insights von Hoteliers, Camp-Veranstaltern etc.

Eventbereich ➔

Präsentation tennisaffiner Events, Seminare und Webinare. Präsentation nationaler und internationaler Tennisturniere, bei denen der TennisTraveller u.a. als Turniersponsor agiert.

TennisTraveller-Blog ➔

Vielseitige Tennis-Lifestyle-Blogartikel aus den Bereichen Tennistraining, Fitness, Ernährung, Wellness, Mentales, Land&Leute, Produkte & Geschenkideen, Bücher etc.

Travelscout-Aufenthalte ➔

Verlosung von Hotel- und Campaufenthalten mit Vor- und Nachberichterstattung.

TennisTraveller DIAMONDS ➔

Exklusives, jährlich erscheinendes Printmagazin. Auflage: 30.000

Turnier-Sponsorships ➔

Partnership mit ATP-, ITF-, Ranglisten- und LK-Turnieren durch Bereitstellung von Sach- und Hotel-/Campgutscheinen. PR-Unterstützung.

Wall of Coaches ➔

Präsentation der in den Partner-Hotels und Camps arbeitenden Tennis-Coaches.

Camp- / Reiseveranstalter-Portraits ➔

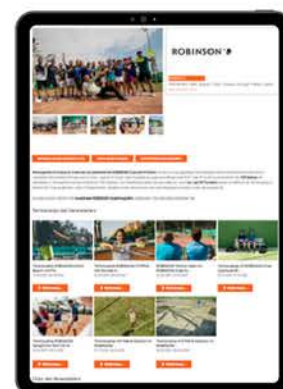
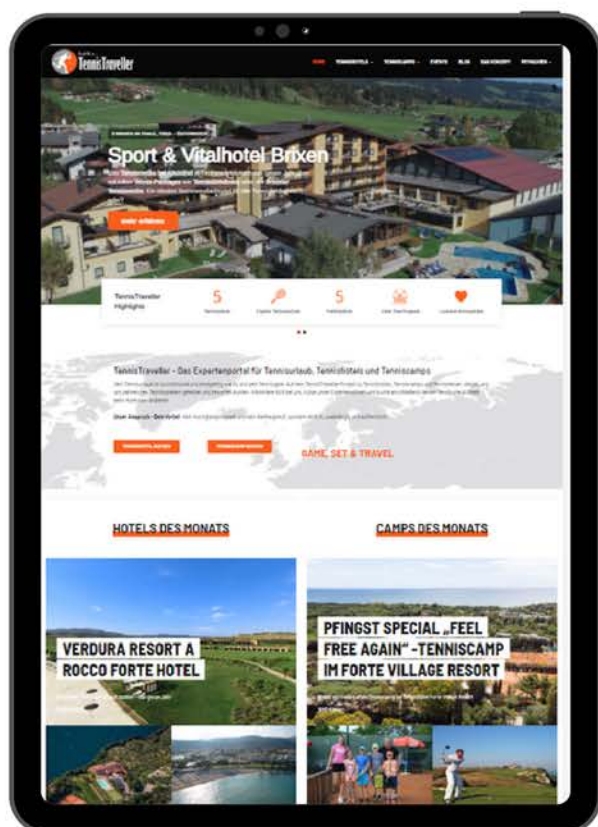
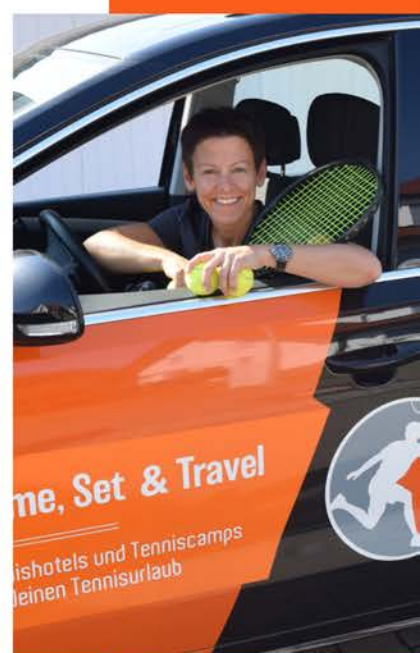
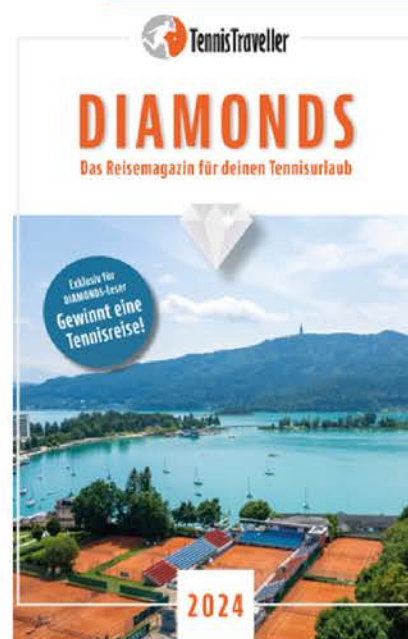
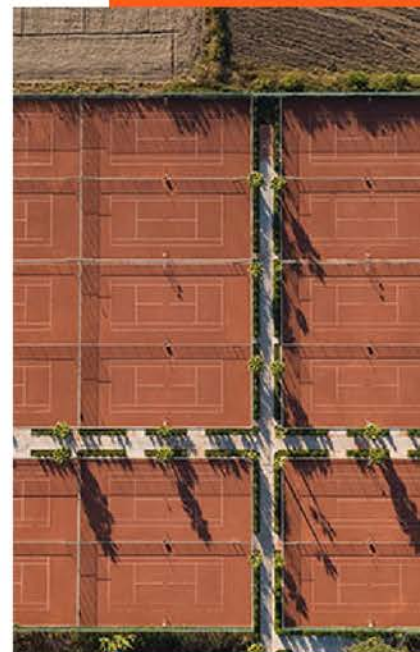
Darstellung aller Tenniscamps, Partnerhotels und Events, die durch den einzelnen Veranstalter angeboten werden.

Produktverlosungen ➔

Durchführung reichweitenstarker Gewinnspiele, in denen Produkte aus den Hotels, Turniertickets, Tennisprodukte wie Schläger, Bags etc. verlost werden.

Adventskalender-Kampagne ➔

Alljährliche Verlosung mit täglichen Gewinnen im Gesamtwert von knapp 10.000 Euro.



DAS SAGEN PARTNER ÜBER UNS



Florian Maier
Marketing Manager HEAD

Die Idee und die Umsetzung des TennisTravellers hat uns gleich von Anfang an begeistert, schließt doch die Plattform perfekt die Lücke zwischen Tennisspielern und Tennishotels bzw. Campanbietern. Ist natürlich auch für die Firma HEAD top, über den TennisTraveller in vielen renommierten Tennishotels präsent zu sein. Also genau dort, wo im Urlaub Tennis gespielt wird."



Torsten Bonacker
Marketing Manager Dunlop

„Der TennisTraveller ist die ideale Plattform für alle Tennisspieler, die in ihrem Urlaub eine perfekte Tennis-Infrastruktur mit einem angenehmen Hotelambiente verbinden möchten oder auf der Suche nach attraktiven Standorten für ihren Tennisurlaub oder ihr Tenniscamp sind. Wir freuen uns auf die Kooperation, da wir mit TennisTraveller die Zielgruppe von Tennisurlaubern noch direkter ansprechen können.



Philippe Azar
PBI Tennis Director Stanglwirt

Tennis und Reisen stehen im Mittelpunkt unseres Geschäfts und wir sind dankbar, dass TennisTraveller einer unserer wichtigsten und kreativsten Partner bei der Förderung unserer verschiedenen wunderschönen Tennis-Reiseziele im Hotel- und Campbereich weltweit ist.



Matthias Messmer
Power the Ball Tennisakademie

Für unsere schöne Vier-Länder-Region haben wir mit dem TennisTraveller einen innovativen, zuverlässigen und sehr professionellen Partner gefunden, welcher Angebot und Nachfrage unserer Kunden ideal zusammen-führt."





Presse- und Kooperationsanfragen

Wir arbeiten sehr gerne mit Journalisten, Bloggern und Kooperationspartnern zusammen, um spannende und einzigartige Aktionen und Geschichten gemeinsam zu gestalten und mit unserer Tennis-Community zu teilen.

Senden Sie uns jederzeit gerne eine Nachricht oder rufen Sie direkt bei uns an:

→ **Ihre Ansprechpartnerin**
Susanne Köpf

→ **Telefon**
+49 7023 9480061

→ **E-Mail**
susanne@tennistraveller.net

